

# Положение об акселерационной программе для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства и/или проектов социального воздействия

## Назначение

<b>Организатор</b>	НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге»
<b>Основание</b>	<p>В рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;</p> <p>Приказ Министерства экономического развития РФ от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП».</p> <p>Постановление Правительства РФ от 21.11.2019 № 1491 «Об организации проведения субъектами Российской Федерации в 2019 - 2024 годах пилотной апробации проектов социального воздействия»</p>
<b>Период</b>	10.10.2020 – 30.11.2020

## Цель программы

**Акселератор** – программа для вывода проектов участников на новую ступень развития при поддержке компетентных экспертов, опытных наставников, профессиональных трекеров, а также заинтересованных партнеров и инвесторов. Цель программы – доработать идеи и проекты социального предприятия на посевной стадии до стадии запуска на основе эффективной бизнес-модели.

**Акселератор** предназначен для:

- Ускоренной подготовки разработок продуктов и проектов социального предпринимательства к их коммерциализации, расширению потока клиентов, партнерству с инфраструктурными и финансовыми инвесторами и эффективному использованию мер государственной, корпоративной и частной поддержки.
- Привлечения действующих и потенциальных предпринимателей к участию в достижении позитивных социальных изменений посредством предпринимательской деятельности.
- Позиционирования проекта «Мой бизнес» и Центра инноваций социальной сферы Санкт-Петербурга, как эффективной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства.

## Направления участвующих проектов

Направления участвующих проектов определены на основании норм Федерального закона от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие», в том числе:

- предприятия, обеспечивающие занятость незащищенным категориям граждан;
- предприятия, обеспечивающие рынок для реализации товаров, произведенных гражданами незащищенных категорий;
- предприятия, производящие продукцию и услуги для незащищенных категорий граждан;
- семейные центры, школы для родителей, центры развития и семейного творчества;
- городские и выездные лагеря для школьников;
- спортивные школы, школы танцев, языковые школы для детей дошкольного и школьного возраста;
- культурно-просветительские площадки для детей и взрослых;
- культурные центры народов Российской Федерации;
- другие аналогичные площадки и программы.

## Преимущества участника

- Развитие ключевых компетенций социального предпринимателя, в том числе профессиональных (hard skills) и надпрофессиональных (soft skills) знаний, навыков и умений.
- Детальная проработка собственных разработок продуктов и проектов для повышения потенциала их коммерциализации, расширения потока клиентов, партнерства с ресурсными и финансовыми инвесторами и эффективному использованию мер государственной, корпоративной и частной поддержки.
- Экспертиза собственных разработок опытными специалистами в различных областях предпринимательства.
- Наставничество от опытных предпринимателей-практиков.
- Нетворкинг и обмен опытом. Быстрая и конструктивная обратная связь от целевой аудитории и заинтересованных сторон.
- Опыт взаимодействия для усиления позиций на рынке, в партнерствах с корпорациями, поставщиками, органами государственной власти и местного самоуправления.
- Понимание и активное включение в экосистему социального предпринимательства Санкт-Петербурга, включая сообщества, рынки, маркет-плейсы, инфраструктуру поддержки, площадки дискуссий, обмена опытом и информирования и прочее.
- Развитие навыка оценки социального воздействия предпринимательских проектов и использование его для позиционирования своих продуктов на рынке и повышения их конкурентоспособности.

## К участию приглашаются лица, отвечающие следующим требованиям:

- Социальные предприятия – субъекты МСП, зарегистрированные в Санкт-Петербурге, имеющие статус социального предприятия, что подтверждается соответствующей отметкой в реестре МСП <https://ofd.nalog.ru/>.
- Субъекты МСП, зарегистрированные в Санкт-Петербурге и осуществляющие деятельность в социальной сфере в соответствии со ст. 24.1 ФЗ №209-ФЗ.
- Субъекты МСП, зарегистрированные в Санкт-Петербурге, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.
- Физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

## Условия участия

- Понимание ценности программы, желание, и возможность участвовать во всех мероприятиях программы, в том числе в форме личного присутствия на тренингах и финальном демо-дне, а также оперативную дистанционную работу с группой, трекером, экспертами и наставниками на всем протяжении программы.
- Социальная проблема, которую призван решать проект/ продукт участника для проработки, является проблемой группы граждан Санкт-Петербурга.
- Подача заявки на сайте программы <https://akselerator.fond-msp.ru/> и заполнение анкеты <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSckxEAQSw3UXC7Kg0RB6Y0xTvJUnC2EJ9lhQqaYLnCHe92Fg/viewform> .
- Сведения, приведенные в заявке, подкреплены материалам фото, видеофиксации, отзывами и рекомендациями заинтересованных сторон или клиентов, источниками в Интернет.
- **Участники - субъекты МСП** должны соответствовать следующим требованиям:
  - являться субъектами малого и среднего предпринимательства, находящимся в реестре МСП <https://ofd.nalog.ru/> на дату предоставления услуги;
  - не осуществлять производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых (за исключением общераспространенных полезных ископаемых).
- **Участники - физические лица** должны соответствовать следующим требованиям:
  - планировать осуществление предпринимательской деятельности в социальной сфере на территории Санкт-Петербурга;
  - зарегистрировать юридическое лицо или индивидуальное предпринимательство в Санкт-Петербурге с 01.10.2020 г. до 20.11.2020 г.

## Порядок отбора заявок

Набор заявок проводится открыто посредством массовой маркетинговой кампании на территории Санкт-Петербурга.

**Сбор заявок проводится в период с 15 по 30 сентября 2020 года.**

Каждую заявку рассматривает эксперт, который проводит консультационно-тестовое собеседование с кандидатами общей продолжительностью до 1,5 часа и готовит письменные рекомендации заявителю по следующим вопросам:

- Сильные и слабые стороны проекта.
- Состав компетенций команды проекта, который является ключевым для развития проекта.
- Источники ресурсной поддержки проекта.
- Цели предстоящей акселерации в случае участия в программе.

В ходе взаимодействия эксперта с заявителем может быть рассмотрена дополнительная информация о проекте сверх предоставленной в заявке, которая также подлежит оценке готовности проекта к акселерации. По итогам рассмотрения заявки эксперт оформляет оценочный лист заявки руководствуясь следующими критериями:

Наименование критерия	Содержание оценки
<b>Формальное соответствие требованиям к участнику</b>	Условие дальнейшего рассмотрения заявки по другим критериям
<b>Проблематика</b>	У заявителя сформировано понимание социальной проблемы, которую решает его проект/продукт. Понимание подкреплено информацией из независимых источников. Проблема является проблемой группы граждан города.

<b>Качество решения проблемы</b>	<p>Степень понимания оценивает каждый эксперт по шкале от 1 до 10, где 10 – четкое и обоснованное понимание.</p> <p>Вес критерия в общей сумме баллов заявки – 10%.</p> <p>Заявитель привел информацию об имеющихся на сегодня альтернативных способах решения социальной проблемы и может обосновать преимущество решения, которое он предлагает.</p> <p>Способ оценки – тот же.</p> <p>Вес критерия в общей сумме баллов заявки – 40%.</p>
<b>Коммерческий потенциал решения</b>	<p>Заявитель имеет первые продажи продуктов или четко описанное понимание – кому, каким образом (через интернет, ярмарки, личные продажи и пр.) и по какой цене (системе ценообразования) он намеревается продавать свой продукт.</p> <p>Имеет продажи – 10.</p> <p>Приводит описание коммерциализации– от 9 до 1 в зависимости от степени детализации описания.</p> <p>Вес критерия в общей сумме баллов заявки – 50%.</p>

Оценочный лист заполняет каждый член Экспертного совета. Оценки всех экспертов приводятся к средневзвешенной по всем критериям с двумя знаками после запятой. В случае, если две или более заявок получают одинаковый балл для того, чтобы войти в список участников, то выбор осуществляется в пользу той, которая получила большую оценку коммерческого потенциала.

Пояснения причин оценки, которая не позволила заявителю стать участником программы, не предоставляется.

## **Экспертный совет**

Экспертный совет составляют специалисты, обладающие профессиональными компетенциями в предпринимательской деятельности и в социальной сфере одновременно. Состав экспертного совета утверждается руководителем Центра «Мой бизнес», ЦИСС Санкт-Петербурга. Члены Экспертного совета проводят оценку заявок на программу и оказывают заявителям консультационные услуги.

## **Эксперты**

Для работы программы приглашены в качестве экспертов специалисты по направлениям предпринимательской деятельности согласно программе акселерации.

Компетенции экспертов подтверждаются документами об образовании, подтверждающими опыт документами и информацией из публичных источников. Эксперты программы могут войти в состав экспертного совета, стать наставником одного или двух проектов и войти в состав финального Жюри.

## **Трекер**

Каждый проект программы курирует трекер, который помогает применить полученную на теоретических модулях информацию для развития проекта участника, мотивирует и сопровождает участника на протяжении всей программы, дает обратную связь по домашним заданиям, организует взаимодействие участников между собой, с экспертами и наставниками, осуществляет мониторинг прогресса участников, организует информационные потоки и урегулирование затруднений в коммуникации.

## Жюри

Жюри оценивает итоговые презентации участников программы, презентующих свои проекты на демо-дне. В состав Жюри приглашены эксперты, представители потенциальных ресурсных и финансовых инвесторов, организаций инфраструктуры поддержки социального предпринимательства, органов исполнительной власти Санкт-Петербурга. Общее число членов жюри не ограничено.

## Структура и содержание программы

Программа включает в себя мероприятия, развивающие деятельность участников:

Формат	Описание	Периодичность
1) Лекции, мастер-классы, тренинги	Лекции преподавателей ведущих ВУЗов, экспертов и опытных предпринимателей по тематике программы	6 недель: цикл мероприятий по субботам и по 2 вебинара в рабочие дни по каждому модулю программы
2) Экспертная сессия	Консультации с наставниками – опытными действующими социальными предпринимателями или предпринимателями, реализующими проекты в социальной сфере.	Еженедельно
3) Деловой тур на социальное предприятие	Встреча в режиме диалога с представлением и экскурсией на успешное социальное предприятие и обсуждения работающих решений	Однократно в начале программы
4) Деловая игра	Деловая игра, направленная на отработку навыка принятия решений учитывая баланс социальных и экономических эффектов, а также навыки управления, командной работы и самоорганизации	Однократно
5) Тематические вебинары	Тематические вебинары от экспертов и опытных предпринимателей	2 в неделю
6) Демо-день	Представление проектов, получивших одобрение от экспертов программы, на демо-дне с участием представителей Комитета по социальной политике, Комитета по труду и занятости, Комитета по молодежной политике, Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, НО «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге», инфраструктуры поддержки МСП, финансовых институтов, инвесторов и других заинтересованных лиц.	Однократно, в конце программы в два потока

Деятельность, для которой не предусмотрена специально форма работы – онлайн, должна проходить в форме личного присутствия. При этом, в случае введения государственных или региональных ограничительных мер, связанных с пандемией коронавирусной инфекции, допускается проведение мероприятий и коммуникации в онлайн-форме, независимо от первоначальной установки в программе.

Общее количество часов программы – 100 часов для каждого участника.

Тематика образовательной программы, общей продолжительностью 56 часов:

Темы	Количество часов «не менее»
<b>I. Установочный модуль</b>	
Методология акселератора. Проектное управление. Социальное предпринимательство.	6
Целеполагание и организация проекта. Оценка эффективности	1,5
Социальное воздействие. (Сфера применения, методы оценки, бережливая оценка, проекты социального воздействия)	1,5
<b>II. Клиенты и продукт</b>	
Целевая аудитория и ее потребности. Продуктовый маркетинг. Минимально жизнеспособный продукт. Развитие клиента.	6
Дизайн-мышление. Пользовательский опыт	1,5
Управление взаимоотношениями с клиентами	1,5
<b>III. Рынок и продвижение</b>	
Исследование и оценка рынка. Конкурентные стратегии. Ценностное предложение. Каналы продвижения продукта. Организация продаж.	6
Интернет и диджитал маркетинг	1,5
Социальная реклама.	1,5
<b>IV. Бизнес-модель</b>	
Потоки доходов и структура затрат проекта. Экономическая эффективность проекта. Прогноз доходов и расходов. План движения денежных средств.	6
Финансовое моделирование	1,5
Социальная франшиза	1,5
<b>V. Команда</b>	
Принципы построения эффективных команд. Модель компетенций команды проекта. Поиск и адаптация сотрудников. Коммуникации в команде.	6
Самоуправление в работе команд	1,5
Деловая игра на баланс экономических и социальных эффектов	3,5
<b>VI. Привлечение ресурсов</b>	
Инвестиционная привлекательность проекта. Взаимодействие с заинтересованными сторонами Взаимодействие с корпорациями в рамках социальной ответственности. Меры и инфраструктура поддержки СМСП	6
Нефинансовые ресурсы для реализации проектов. Волонтерство. Pro-bono	1,5
Презентация проекта. Основы публичных выступлений	1,5

## Режим работы программы

Для дистанционного общения с участниками применяется платформа Zoom.

Во время дистанционной работы участники получают новые знания и компетенции, регулярно общаются в режиме видео/аудио конференций с трекерами, и экспертами, ведут исследовательскую и аналитическую работу, позволяющую уточнить слабые места их замыслов и более полно представить ситуацию, в которой будет реализовываться проект в случае успешного запуска, формируют презентацию проекта социального воздействия для потенциальных инвесторов и других заинтересованных сторон.

Работа над проектами, коммуникации с трекерами и экспертами организуются на единой информационной платформе. Записи вебинаров и групповые онлайн-конференции с экспертами доступны для просмотра всем участникам на протяжении всей программы и в течение 60 дней по ее завершении. Доступ к персональным и групповым онлайн-конференциям с трекерами ограничен составом участников.

График программы учитывает наличие у каждого участника какой-либо текущей деятельности, не связанной с проектом.

## Демо-день

В демо-дне участвуют все проекты, прошедшие акселерационную программу и подготовившие презентацию своего проекта для заинтересованных сторон, общей продолжительностью 5 минут.

Презентация должна включать емкую, конкретную, наглядную и достоверную информацию о проекте и планах его развития по тематике акселерационной программы.

Жюри оценивает презентацию проекта по следующим критериям:

Наименование критерия	Содержание оценки
<b>Социальное воздействие</b>	<p>Социальная проблема, которую решает проект/продукт является проблемой значительной группы граждан Санкт-Петербурга. Понимание подкреплено информацией из независимых источников.</p> <p>Оценка критерия по шкале от 1 до 10, где 10 – проблема крайне острая и/или касается значительной группы лиц.</p>
<b>Маркетинговый продукт</b>	<p>Сформировано определенное, достаточно уникальное и привлекательное предложение для целевой аудитории о покупке товаров, работ (услуг).</p> <p>Оценка критерия по шкале от 1 до 10, где 10 – предложение может быть высоко востребовано на свободном рынке.</p>
<b>Коммерческий потенциал решения</b>	<p>Решение/продукт имеет коммерческий потенциал, сформирована маркетинговая стратегия, план продвижения и ожидаемый объем реализации.</p> <p>Оценка критерия по шкале от 1 до 10, где 10 – коммерческий потенциал проекта крайне высок.</p>

<b>Бизнес-модель</b>	<p>Проект построен по определенной и эффективной бизнес-модели, потоки доходов и расходов позволяют проекту быть прибыльным в перспективе год и менее.</p> <p>Оценка критерия по шкале от 1 до 10, где 10 – бизнес-модель является высокоэффективной.</p>
<b>Команда</b>	<p>Команда проекта обладает достаточными компетенциями для достижения поставленных целей.</p> <p>Оценка критерия по шкале от 1 до 10, где 10 – команда обладает полным набором компетенций или имеет четкое представление о том, каким образом они могут быть выполнены.</p>
<b>Обеспеченность ресурсами</b>	<p>Проект обеспечен всеми необходимыми ресурсами: финансовыми, материальными, профессиональными, информационными и другими необходимыми, или четко сформулирован адекватный запрос на недостающий ресурс.</p> <p>Оценка критерия по шкале от 1 до 10, где 10 – предложение может быть высоко востребовано на свободном рынке.</p>

Каждый член жюри заполняет оценочный лист. Из оценок жюри формируется рейтинг проектов, который предоставляется потенциальным инвесторам и партнерам проектов для рассмотрения возможности ресурсной поддержки участников акселератора.